

Erbslöh Aluminium GmbH nutzt Kernkompetenzen für neue Märkte

Wer seinen Werkstoff von der Legierungsfindung bis zum Endprodukt genauestens kennt und die sich daraus ergebenden Entwicklungspotenziale auszunutzen weiß, für den ist der Markteintritt in die „New Mobility“ ein Muss.

Es geht aber hier nicht nur um die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten des Aluminiums, sondern im Kern um die Ausnutzung des komplexen Verarbeitungs-Know-hows, den die Erbslöh Aluminium GmbH gerade in den letzten Jahren perfektioniert hat. Hier stehen einerseits die Möglichkeiten der unterschiedlichen Zusammensetzung des Werkstoffs im Fokus, die in den hauseigenen Gießereien schon zu Beginn der Prozesskette berücksichtigt werden. Ein weiterer, ebenso wichtiger Aspekt ist die Beherrschung der Strangpresstechnologien, die bei der Herstellung von innovativen Produktgruppen im Automobilsektor über Jahrzehnte hinweg erworben und verfeinert wurden. Komplettiert wird das Portfolio der Erbslöh Aluminium GmbH durch umfassendes Know-how in der Veredlung der Aluminiumprofile, dies umfasst die spanende Verarbeitung, die spanlose Verformung und die mechanische und chemische Oberflächenbeschichtung.

Die Erbslöh Aluminium GmbH entwickelt zurzeit eine Vielzahl an Produkten für den neuen Markt der Elektromobilität. Dabei fokussieren sich die Entwicklungsingenieure auf den Bereich der Batteriekühlung. Die Produktpalette umfasst Profile für

- Batterierahmen und
- Batteriegehäuse.

Natürlich sind auch komplette Batterieboxen möglich. Weiter konzentriert sich die Produktentwicklungsinitiative auf Strukturbauteile und/oder Strukturbaukomponenten.

„Unsere Aluminiumkompetenz kommt bei Lösungen rund um die Batteriekühlung besonders zum Tragen. Sowohl das geringe Gewicht des Werkstoffs wie auch seine Leistungseigenschaften spielen hier eine besondere Rolle. Der neue Markt der Elektromobilität ist für die Erbslöh Aluminium GmbH somit von besonderer Bedeutung. Deshalb freuen wir uns natürlich sehr, dass unsere Kompetenz in diesem Bereich durch erste Entwicklungsaufträge honoriert wurde.“, so Frank Busenbecker, Managing Director der WKW.extrusion.

Weitere Informationen:

Anja Hoßfeld

Unternehmenskommunikation

Tel: +49 (0) 2053.951243

anja.hossfeld@wkw.de